

Regione Piemonte
ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI

*Sede legale amministrativa, C.na Valperone, 1
15020 Ponzano Monferrato (AL)
TEL: 0141-927120 FAX: 0141-927800
COD. FISC./ P. IVA: 00971620067
www.sacri-monti.com*

Ente di diritto Pubblico - Legge Regionale 29.06.2009, n. 19



**VERBALE DI DELIBERAZIONE
DI CONSIGLIO N. 33 del 15.11.2017**

OGGETTO: Rinnovo incarico Ufficio stampa dell'Ente. Indirizzi in merito.

L'anno **duemiladiciasette** addì 15 del mese di novembre alle **ore 15,00** nella **sala adunanze sita presso la sede del Sacro Monte di Varallo "Casina D'Adda"**, convocato nei modi e tempi stabiliti dalla legge dal Presidente Dr.ssa Renata Lodari, si è riunito il **CONSIGLIO** dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti, nelle persone dei Signori:

	Presenti	Assenti giustificati	Assenti non giustificati
LODARI Renata, Presidente	X		
AGLIETTA Paola, Comune di Biella	X		
BERARDI Simone, Comune di Varallo	X		
BREGA Oliviero Maria, Comune di Ghiffa		X	
DE PAOLI Antonio Maurizio, Comune di Domodossola	X		
GIROLI Pierluigi, Autorità religiosa Domodossola	X		
GALELLA Ignazio Rosario, Comune di Orta		X	
LETO Silvia, Comuni S.M. di Belmonte		X	
LOVERA Giancarlo, Autorità religiosa Orta (+)			
MANCINELLI Francesco, Autorità religiosa - Crea	X		
NIGRO Angelo, Autorità religiosa Ghiffa		X	
PANIGONI Gianni, Autorità religiosa - Oropa	X		
STOPPA Maggiorino, Autorità religiosa - Belmonte		X	
TEMPORELLI Giuliano, Autorità religiosa - Varallo	X		
TORRETTA Carlo, Comune di Ponzano M.to e Serralunga di Crea	X		

Assiste alla seduta Antonio Pagani, - designato dal "Consorzio volontario per il restauro delle Cappelle del Sacro Monte Calvario di Domodossola", con voto consultivo, secondo l'art. 34 comma 5 della L.R. n. 19 del 3 agosto 2015;

Assiste alla seduta del Consiglio, con funzioni di Segretario verbalizzante il Direttore pro-tempore dell'Ente Dr.ssa Elena De Filippis.

Il Presidente, Dr.ssa Renata Lodari, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO

Richiamata la L.R. n. 19 del 3 agosto 2015 avente ad oggetto "Riordino del sistema di gestione delle aree protette regionali e nuove norme in materia di Sacri Monti. Modifiche alla legge regionale 29 giugno 2009, n. 19 (Testo Unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità)";

Atteso che, all'articolo 9 della L. 150/2000 è prevista, per le Amministrazioni Pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del D. Lgs n. 29 del 3 febbraio 1993, l'istituzione di un Ufficio Stampa, anche esterno all'Amministrazione, guidato da una figura individuata come coordinatore o capo Ufficio stampa;

Considerato che è interesse dell'Ente valorizzare l'importante patrimonio dei Sacri Monti attraverso la promozione delle caratteristiche, dei valori, delle attività e dei progetti delle realtà affidate in gestione, ciascuna con le proprie peculiarità;

Richiamate le "Linee di Indirizzo per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti TRIENNIO 2017-2019" approvate con Deliberazione della Giunta Regionale 3 agosto 2017, n. 59-5490;

Richiamata la propria deliberazione di Consiglio n. 4 del 26 gennaio u.s. con la quale veniva approvato il programma di attività dell'Ente per l'anno 2017 che prevedeva un impegnativo lavoro in continuità con quanto avviato alla fine dell'anno 2016 volto a far conoscere i Sacri Monti e a favorirne la crescita come mete turistiche;

Vista la determinazione dirigenziale n. 279 del 12 ottobre 2016, con la quale si è provveduto ad affidare per n. 12 mesi, rinnovabili per due volte, il servizio di "comunicazione, promozione e ufficio stampa dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti", all'agenzia Studio Esseci s.a.s di Sergio Campagnolo con sede in Padova , Via San Mattia 16 – per un importo di aggiudicazione di € 29.670,00 oltre IVA 22% per totali €. 36.197,40 da liquidarsi secondo il sottoripartito cronoprogramma:

- € 9.049,35 anno 2016
- € 27.148,05 anno 2017

Visto il contratto sottoscritto tra l'Ente e l'Agenzia Studio Esseci, registrato in data 2 novembre 2016 al protocollo dell'Ente al n. 3254, che definisce le modalità di sviluppo e attuazione del piano per la promozione dell'immagine dell'Ente ed in particolare:

- sviluppo e attuazione di un piano per la promozione dell'immagine, delle attività e degli eventi dell'Ente di gestione diretto ai diversi target di interesse dell'Ente e per aumentare la conoscenza nazionale e internazionale dei Sacri Monti del Piemonte gestiti dall'Ente ai fini della promozione del turismo culturale e religioso verso questi luoghi e anche della ricerca di fondi per la conservazione del patrimonio;
- revisione/ideazione logo e immagine coordinata dell'Ente (vari supporti);
- individuazione delle strategie di comunicazione e degli strumenti, delle forme e dei supporti con cui realizzarle;

- attività di informazione istituzionale diretta ai media (agenzie di stampa, quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisive);
- gestione rapporti con organi e professionisti dei mezzi di comunicazione;
- produzione di comunicati stampa, articoli ed informative dell'Ente (con cui gli organi di informazione vengono aggiornati dettagliatamente su fatti rilevanti);
- costruzione di mailing list dedicate (anche previa collaborazione per la messa a punto di idoneo indirizzario) e coordinamento della loro gestione;
- produzione di newsletter istituzionali, campagne stampa, interviste con gli amministratori, il personale, i visitatori, i rappresentanti delle amministrazioni civili e religiose locali, le comunità locali, i portatori di interesse, ecc.;
- organizzazione di conferenze stampa (con preparazione altresì del materiale informativo con cui si presentano ai mass media eventi di rilevante interesse pubblico);
- sviluppo e aggiornamento di pagine informative e promozionali sui siti istituzionali dell'Ente (www.sacrimonti.net; www.sacrimonti.com);
- attivazione e gestione dei social-network;
- produzione di rassegna stampa costantemente aggiornata sul sito web;
- promozione a livello mediatico di eventi e iniziative istituzionali dell'Ente;
- collaborazione alla progettazione e alla redazione di materiali informativi, divulgativi ed alle attività editoriali dell'Ente.

Considerato che il contratto prevedeva altresì che l'Agenzia Studio Esseci producesse almeno trimestralmente apposita e circostanziata relazione circa lo stato di avanzamento delle attività di cui trattasi e che la stessa ha periodicamente provveduto a relazionare sull'attività svolta, come da documentazione agli atti dell'Ente;

Evidenziata la soddisfazione per l'attività svolta che è stata di ottimo livello in considerazione della notevole esperienza e degli elevati e ramificati contatti della ditta nel settore della promozione dei beni e degli eventi culturali;

Rimarcato come l'ottimo piano per la promozione dell'immagine, delle attività e degli eventi dell'Ente di gestione per aumentare la conoscenza nazionale e internazionale dei Sacri Monti del Piemonte gestiti dall'Ente ai fini della promozione del turismo culturale e religioso messo a punto dall'agenzia è stato realizzato con ottimi risultati per quanto riguarda le attività prive di costo specifico (interviste, articoli, servizi tv etc) e in minima parte per le attività che comportano investimenti sia pur limitati, per carenza di fondi da parte dell'Ente (due educational tour e l'avvio di un volume sui Sacri Monti poi sospeso per mancanza di risorse) e che per tale ragione sono stati richiesti alla Regione (assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport) finanziamenti a supporto del piano che non essendo sinora pervenuti, stanti le gravi difficoltà della Regione stessa, hanno notevolmente limitato la sua realizzazione;

Rilevato che nel corrente anno, in cui si è avviata sperimentalmente l'attività, si è lavorato più in alcuni ambiti mentre altri indicati nel contratto sono stati affrontati parzialmente, quali :

- costruzione di mailing list dedicate (anche previa collaborazione per la messa a punto di idoneo indirizzario) e coordinamento della loro gestione (l'agenzia si è costituita una sua mailing list per la comunicazione anche territoriale, culturale, turistica che consegnerà all'Ente)

- produzione di newsletter istituzionali, campagne stampa, interviste con gli amministratori, il personale, i visitatori, i rappresentanti delle amministrazioni civili e religiose locali, le comunità locali, i portatori di interesse, ecc.(si è concordemente ritenuto in incontri con il Presidente e il direttore dell'Ente che la gestione della news letter istituzionale sia un compito che è più opportuno venga svolto dalla componente politica dell'Ente);

Considerato che l'attività di rassegna stampa, comportando un onere difficilmente stimabile, non è stata svolta, in linea con i compiti curati generalmente dalle agenzie del settore;

Ricordato che essendo in corso di riorganizzazione il sito internet dell'Ente anche altre attività non sono state avviate, come:

- sviluppo e aggiornamento di pagine informative e promozionali sui siti istituzionali dell'Ente (www.sacrimonti.net; www.sacrimonti.com);
- attivazione e gestione dei social-network;

Rilevato, ancora che, a causa delle limitate risorse economiche dell'Ente non si è provveduto alla realizzazione di materiale informativo e quindi l'attività connessa non è stata svolta, nello specifico:

-collaborazione alla progettazione ed alla redazione di materiali informativi, divulgativi ed alle attività editoriali dell'Ente;

Rilevato, inoltre, come nell'incontro tenutosi presso gli uffici della Regione il 12 settembre scorso fra il titolare dell'Agenzia, il Presidente e il Direttore dell'Ente si sia concordato, dopo un'intensa attività di promozione di iniziative dell'Ente anche svolte a livello locale, per ragioni di opportunità ed efficacia, di puntare da quel momento e sino alla scadenza contrattuale ad un'attività più selettiva e su temi di maggior rilievo;

Ricordato, inoltre, come in generale le limitate risorse economiche dell'Ente abbiano condizionato anche la stessa attività di ufficio stampa e comunicazione istituzionale volta a promuovere iniziative, eventi e manifestazioni, poichè iniziative, eventi e manifestazioni sono stati organizzati in misura molto limitata per le suddette ragioni. Sono stati richiesti alla Regione (assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport) adeguati finanziamenti a tal fine e anche per finanziare lo stesso servizio di comunicazione e promozione che grava in misura notevole sui limitatissimi fondi dell'Ente, ricevendo rassicurazioni e promesse al riguardo dall'Assessore, ma tali fondi non sono sinora stati assegnati a causa delle difficoltà finanziarie della stessa Regione;

Rilevato come in alcuni momenti l'Ente abbia dovuto fermare la sua attività per problemi di mancanza di cassa a causa dei ritardi regionali nelle erogazioni annuali dovuti alle difficili situazioni finanziarie della Regione stessa;

Rammentato infine che per lo stesso motivo si è organizzata solo una conferenza stampa e che tale situazione è presumibile perduri nel prossimo anno e che, analogamente, anche le risorse

umane e professionali dell'Ente da dedicare a questo settore di attività sono estremamente contenute vista la grave carenza di organico già segnalata in più occasioni alla Regione;

Precisato che il contratto con l'agenzia è stato stipulato a corpo e quindi non è possibile ridurre il corrispettivo del lavoro svolto per il 2016 e il 2017;

Richiamato in particolare il comma 4 “durata e modalità di svolgimento del servizio” che prevede *“alla data di scadenza del contratto esso potrà essere rinnovato per altri 12 mesi per due volte alla medesime condizioni (art. 35, comma 12, e art. 63, comma 5 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50) se il servizio svolto, ad insindacabile giudizio dell'Ente, venga giudicato di ottimo e costante livello di qualità”*;

Ritenuto opportuno un ridimensionamento delle attività da affidare all'agenzia, in sede di rinnovo del contratto per i prossimi 12 mesi, alla luce dei motivi su evidenziati che sono destinati a persistere verosimilmente viste le limitate risorse economiche dell'Ente anche a copertura dello stesso incarico;

Rilevato come anche il nuovo portale web dell'Ente non sia ancora operativo e lo sarà solo nel corso del prossimo anno;

Avendo il direttore, su incarico del Presidente, trovato la disponibilità dell'agenzia a formalizzare un nuovo incarico annuale che preveda una remunerazione pari al 50% del budget contrattuale dell'annata 2016-2017 da integrarsi con forme di incentivazione come di seguito indicato (considerando la possibilità di un rinnovo del contratto, a fronte di valutazioni positive sul lavoro svolto e di disponibilità economiche dell'Ente, per altri due/tre ulteriori anni senza superare l'importo complessivo che in sede contrattuale era previsto per i prossimi due anni), prevedendo per il 2018 di puntare principalmente su:

-la messa a punto di un nuovo piano per la promozione dell'immagine, delle attività e degli eventi dell'Ente di gestione per aumentare la conoscenza nazionale e internazionale dei Sacri Monti del Piemonte ai fini della promozione del turismo culturale e religioso verso questi luoghi e anche della ricerca di fondi per la conservazione del patrimonio e per la comunicazione e promozione includendo anche la collaborazione per la partecipazione dell'Ente a bandi di finanziamento per le attività di comunicazione e promozione culturale e turistica, prevedendo specifici incarichi aggiuntivi remunerati all'agenzia con i fondi in tal modo ottenuti, per specifici progetti;

- l'attuazione di tale piano di promozione con interviste, articoli, partecipazione a programmi televisivi creando occasioni per far parlare dei Sacri Monti nelle sedi più opportune ai fini della promozione del turismo culturale verso i siti;

-un'attività più selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente;

- un'attività di sviluppo e aggiornamento di pagine informative e promozionali sui siti istituzionali dell'Ente (www.sacrimonti.net; www.sacrimonti.com), di collaborazione alla attivazione e gestione

dei social-network limitata al solo periodo in cui l'Ente disporrà del nuovo portale web funzionante a pieno titolo;

Ritenuto, quindi dopo ampia e approfondita discussione, di rinnovare il servizio di “comunicazione, promozione e ufficio stampa dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti” all'agenzia Studio Esseci s.a.s di Sergio Campagnolo con sede in Padova , Via San Mattia 16, per ulteriori mesi 12 a far data dal formale rinnovo dell'incarico dopo l'approvazione del nuovo bilancio dell'Ente visti i tempi limitatissimi utili per effettuare ancora impegni di spesa nel corso del presente anno, ridimensionandolo seguendo le indicazioni sopra riportate;

tutto ciò premesso e considerato

Viste:

1. La L.R. 29 giugno 2009, n.19 e s.m.i., così come modificata dalla Legge Regionale 3 agosto 2015, n. 19 di riordino del sistema di gestione delle aree protette regionali e nuove norme in materia di Sacri Monti;
2. La L.R. 3 agosto 2015, n.19 - Capo II “Disposizioni in materia di Sacri Monti”;

Con votazione unanime espressa nelle forme di Legge;

D e l i b e r a

Per le motivazioni espresse in premessa:

Di rinnovare il servizio di “comunicazione, promozione e ufficio stampa dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti” all'agenzia Studio Esseci s.a.s di Sergio Campagnolo con sede in Padova, Via San Mattia 16, per ulteriori mesi 12 formalizzando l'incarico il prossimo anno per le ragioni indicate in premessa, dopo l'approvazione del bilancio di previsione;

Di destinare a tal fine, sul bilancio 2018 un budget contrattuale pari al 50% di quanto previsto per l'annata 2016-2017 integrato con forme di incentivazione di seguito indicate;

Di confermare l'impegno dell'Ente ad un ulteriore rinnovo dell'incarico per altri due-tre anni, a fronte di valutazioni positive sul lavoro svolto e di disponibilità economiche dell'Ente, senza superare l'importo complessivo che in sede contrattuale era stato previsto per i prossimi due anni, pari 29.670,00 euro netti per ciascun anno per complessivi euro 59.340 netti);

Di dare mandato al Direttore dell'Ente di perfezionare il rinnovo per ulteriori 12 mesi del contratto con l'Agenzia Studio Esseci secondo le modalità in premessa indicate prevedendo per il 2018 di puntare principalmente su:

-la messa a punto di un nuovo piano per la promozione dell'immagine, delle attività e degli eventi dell'Ente di gestione per aumentare la conoscenza nazionale e internazionale dei Sacri Monti del

Piemonte ai fini della promozione del turismo culturale e religioso verso questi luoghi e anche della ricerca di fondi per la conservazione del patrimonio e per la comunicazione e promozione includendo anche la collaborazione per la partecipazione dell'Ente a bandi di finanziamento per le attività di comunicazione e promozione culturale e turistica eventualmente prevedendo specifici incarichi aggiuntivi remunerati all'agenzia con i fondi in tal modo ottenuti per specifici progetti;

- l'attuazione di tale piano di promozione con interviste, articoli, partecipazione a programmi televisivi creando occasioni per far parlare dei Sacri Monti nelle sedi più opportune ai fini della promozione del turismo culturale verso i siti;

- un'attività più selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente;

- un'attività di sviluppo e aggiornamento di pagine informative e promozionali sui siti istituzionali dell'Ente (www.sacrimonti.net; www.sacrimonti.com), di collaborazione alla attivazione e gestione dei social-network limitata al solo periodo in cui l'Ente disporrà del nuovo portale web funzionante a pieno titolo;

di pubblicare la presente deliberazione all'Albo Pretorio dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti www.sacri-monti.com.

di dare atto che la presente deliberazione sarà inviata alla Regione Piemonte, Settore Promozione della Cultura, del turismo e dello Sport ai sensi dell'art. 39 della Legge Regionale 3 agosto 2015 n.19.

In ordine alla regolarità contabile, si esprime parere favorevole per quanto di competenza.


In ordine alla regolarità tecnica, si esprime parere favorevole, per quanto di competenza.

IL DIRETTORE
Dr.ssa Elena DE FILIPPIS


Letto, confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE

Dr.ssa Renata LODARI


.....

IL SEGRETARIO

Dr.ssa Elena DE FILIPPIS



.....

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il giorno e vi rimane per giorni 15.

IL SEGRETARIO

Dr.ssa Elena DE FILIPPIS


.....