



**Regione Piemonte**  
**ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI**

*Sede legale amministrativa, C.na Valperone, 1*  
*15020 Ponzano Monferrato (AL)*  
*TEL: 0141-927120 FAX: 0141-927800*  
*COD. FISC./ P. IVA: 00971620067*  
*www.sacri-monti.com*

Ente di diritto Pubblico - Legge Regionale 29.06.2009, n. 19



**DECRETO DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

N. Progr. 2

Data 13/01/2016

**OGGETTO: Approvazione scrittura privata con Istituto Europeo Design S.p.A. (I.E.D.) per la realizzazione del Progetto Didattico "Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza" e mandato al Direttore per la stipula.**

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

**Preso atto** che con nota prot. n. 204 del 25 settembre 2014 la Regione Piemonte – Assessorato alla Cultura e Turismo – ha comunicato che la Giunta Regionale con Deliberazione n. 24-345 del 22 settembre 2014 ha conferito l’incarico di Commissario Straordinario dell’Ente di Gestione dei Sacri Monti con decorrenza 29 settembre 2014 al Dott. Ermanno De Biaggi.

**Dato atto** dell'avvenuto insediamento alla data del 29 Settembre 2014 del legale rappresentante dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti nella figura del Commissario Straordinario Dott. Ermanno De Biaggi, nato a Borgosesia (VC) il 4 marzo 1951 e residente in Via Servais n. 200E6, 10146 Torino.

**Richiamata** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 25-1223 del 23 marzo 2015 con la quale è stata disposta la proroga dell’incarico di Commissario Straordinario dell’Ente di Gestione dei Sacri Monti al Dott. Ermanno De Biaggi a far data dal 29 marzo 2015 e fino all’insediamento dei nuovi organi dell’Ente a cui sarà affidata la gestione dell’area protetta e comunque per una durata non superiore a sei mesi, non prorogabile né rinnovabile.

**Vista** ancora la deliberazione della Giunta Regionale n. 36-2204 del 5 ottobre 2015 con la quale è stata disposta l’ulteriore proroga dell’incarico di Commissario Straordinario dell’Ente di gestione dei Sacri Monti al dott. Ermanno De Biaggi, a decorrere dal 29 settembre 2015 e fino all’insediamento dei nuovi organi dell’Ente medesimo.

**Dato atto** che le funzioni del Commissario straordinario sono quelle riservate dalla legge al Presidente e al Consiglio dell’Ente.

**Ricordato** che sette Sacri Monti del Piemonte ("Nuova Gerusalemme" di Varallo Sesia, Vercelli - Santa Maria Assunta di Serralunga di Crea, Alessandria - San Francesco d'Orta, Novara - Beata Vergine di Oropa, Biella - SS. Trinità di Ghiffa, Verbania - Calvario di Domodossola, Verbania - Belmonte di Valperga, Torino) e due della Lombardia (Rosario di Varese - Beata Vergine del Soccorso di Ossuccio, Como) sono stati inseriti nel luglio 2003 nella Lista del

Patrimonio Mondiale UNESCO nell'ambito del Sito "Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia" per le seguenti motivazioni:

*"La realizzazione di un'opera di architettura e di arte sacra in un paesaggio naturale, per scopi didascalici e religiosi, ha raggiunto la sua più alta espressione nei Sacri Monti dell'Italia settentrionale e ha avuto una profonda influenza sui successivi sviluppi del fenomeno nel resto d'Europa.*

*I Sacri Monti dell'Italia settentrionale rappresentano la riuscita integrazione tra architettura e belle arti in un paesaggio di notevole bellezza realizzati per ragioni religiose in un periodo critico della storia della Chiesa Cattolica".*

**Dato atto** che i siti italiani inseriti nella «Lista del Patrimonio Mondiale» UNESCO, sono, per la loro unicità, punte di eccellenza del patrimonio culturale, paesaggistico e naturale italiano e della sua rappresentazione a livello internazionale.

**Ricordato** che la L.R. n. 19 del 3 agosto 2015 assegna all'Ente di gestione dei Sacri Monti, Ente strumentale della Regione Piemonte, la gestione delle Riserve speciali del Sacro Monte di Belmonte, del Sacro Monte di Crea, del Sacro Monte di Domodossola, del Sacro Monte di Ghiffa, del Sacro Monte di Oropa, del Sacro Monte di Orta e del Sacro Monte di Varallo, già istituite con precedenti leggi regionali, per il perseguimento delle seguenti finalità:

*"a) conservare, gestire e valorizzare il complesso, integrato ed unico patrimonio storico, artistico, architettonico, naturalistico e culturale oggetto di protezione;  
b) tutelare e valorizzare gli aspetti tradizionali, devozionali e di culto presenti;  
c) promuovere e sviluppare la conoscenza e le attività di ricerca e di documentazione delle realtà oggetto di tutela e di valorizzazione e del complessivo sistema di questi complessi devozionali;  
d) mantenere e valorizzare le caratteristiche specifiche di eccezionale valore universale riconosciute dall'UNESCO, con l'iscrizione delle riserve speciali di cui al comma 1 nella lista del Patrimonio Mondiale il 3 luglio 2003".*

**Evidenziata** in tale contesto la necessità prioritaria di agire per la promozione e la valorizzazione dei Sacri Monti sia come sistema storico e culturale unitario, sia come beni singoli intimamente legati agli specifici contesti locali (sociali, culturali, ecc.) e quindi con particolari e definiti valori identitari.

**Atteso** che tale attività di promozione e di valorizzazione, insieme alle altrettanto necessarie attività per la conservazione e la corretta gestione di tali beni, è fondamentale per il rilancio turistico e culturale del sistema dei Sacri Monti e per il recupero del loro ruolo come fattori identitari e di rinascita socio-economica degli specifici territori di riferimento.

**Considerato** che per lo sviluppo di progetti di promozione e valorizzazione del sistema dei Sacri Monti è, tra l'altro, opportuno e strategico coinvolgere le istituzioni pubbliche e private che operano nel campo della formazione professionale in tali materie.

**Preso atto** infatti del ruolo riconosciuto e insostituibile di tali beni come laboratori didattici per la formazione, la preparazione e la crescita di nuove generazioni di operatori nei vari ambiti della conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

**Ricordato** che l'art. 34 della L.R. n. 19 del 3 agosto 2015 stabilisce che *"ai fini della gestione delle riserve ad esso affidate l'Ente di gestione dei Sacri Monti è autorizzato a stipulare apposite convenzioni con altri soggetti, nelle quali sono individuati i rispettivi compiti e le modalità di svolgimento degli stessi"* per il conseguimento delle finalità previste nella medesima legge.

**Preso atto** che l' Istituto Europeo di Design S.p.A. (IED) con sede legale in Via Bezzecca n. 5, 20135 Milano e sede operativa a Torino, Via San Quintino n. 39, 20121 Torino è un ente privato che si occupa di formazione avanzata nel campo delle arti visive, della moda, del design e della comunicazione che attiva annualmente progetti didattici anche in convenzione con altri soggetti pubblici e privati.

**Evidenziato** che l'Ente di gestione dei Sacri Monti è interessato a sviluppare attraverso la struttura didattica dello I.E.D., sede operativa di Torino, un progetto didattico aperto agli studenti di tale Istituto e in particolare agli iscritti del Master in Marketing e Comunicazione con finalità principalmente didattiche e con l'obiettivo di offrire loro un'esperienza formativa, nonché di generare idee e suggestioni per la valorizzazione culturale e turistica del patrimonio gestito dall'Ente.

**Considerato** che lo sviluppo di tale progetto non comporterà costi a carico dell'Ente di gestione.

**Ritenuto** opportuno procedere a tal fine alla stipula tra l'Ente di gestione dei Sacri Monti e lo I.E.D. di una idonea convenzione nella forma della scrittura privata il cui schema è allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale.

**Stabilito** inoltre di dare mandato al Direttore dell'Ente di gestione di procedere alla sottoscrizione di tale scrittura privata e di dar seguito agli impegni in essa contenuti.

**Ritenuto** di adottare il presente provvedimento, vista l'urgenza, con immediata esecutività;

Tutto ciò premesso;

## **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa:

- 1) **Di approvare** la stipula di una convenzione nella forma della "scrittura privata" con l' Istituto Europeo di Design S.p.A. (I.E.D.) con sede legale in via Bezzecca n. 5, 20135 Milano (P.I. - 06525850969), in persona di Maurizio Cortese, per sviluppare, attraverso la sede operativa di Torino, un progetto didattico aperto agli studenti del Master in Marketing e Comunicazione con l'obiettivo di offrire un'esperienza formativa per gli studenti dell'Istituto nonché di generare idee e suggestioni per la valorizzazione culturale e turistica del patrimonio gestito dall'Ente.
- 2) **Di dare atto** che lo sviluppo di tale convenzione non avrà costi per l'Ente di gestione.
- 3) **Di approvare** il testo della convenzione nella forma della "scrittura privata" e gli allegati A e B alla stessa convenzione che definiscono rispettivamente le "Fasi, durata e obblighi delle parti", e le "Condizioni di Partecipazione al Progetto" allegati al presente Decreto per farne parte integrante e sostanziale.
- 4) **Di dare mandato** al Direttore dell'Ente di gestione di procedere alla sottoscrizione della suddetta "scrittura privata" e di dar seguito agli impegni in essa contenuti.
- 5) **Di adottare** il presente provvedimento, vista l'urgenza, con immediata esecutività.
- 6) **Di pubblicare** il presente decreto all'Albo Pretorio dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti [www.sacri-monti.com](http://www.sacri-monti.com).

Ponzano Monferrato lì, 13/01/2016

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Ermanno De Biaggi

f.to.....

In ordine alla regolarità tecnico-contabile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 21.7.1992, n. 36, si esprime parere favorevole per quanto di competenza.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 21.7.1992, n. 36, si attesta la copertura finanziaria per quanto di competenza.

In ordine alla regolarità tecnica, ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 21.7.1992, n. 36, si esprime parere favorevole, per quanto di competenza.

IL DIRETTORE

Dott.ssa Elena De Filippis

f.to.....

Copia conforme all'originale in uso agli atti.

Ponzano Monferrato lì, f.to

IL DIRETTORE

Dott.ssa Elena De Filippis

f.to.....

## Progetto Didattico "Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza"

### SCRITTURA PRIVATA

**Tra**

**Ente di gestione dei Sacri Monti del Piemonte** (di seguito Ente), con sede legale a Ponzano Monferrato, 150120 Alessandria (C.F./P.I. - 00971620067) rappresentato dal Direttore. Dott.ssa Elena De Filippis.

**E**

**I.E.D. - Istituto Europeo di Design S.p.A.** (di seguito "I.E.D."), con sede legale a Milano in via Bezecca n. 5, 20135 Milano (P.I. - 06525850969), rappresentato dal Direttore Generale Dott. Maurizio Cortese.

#### **Premesso che**

- Lo I.E.D. è un ente privato che si occupa di formazione avanzata nel campo delle arti visive, della moda, del design e della comunicazione.

- L'Ente istituito con legge regionale n. 19 del 29 giugno 2009 "Testo unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità", è un Ente di diritto pubblico strumentale della Regione Piemonte a cui è stata affidata la gestione delle Riserve speciali del Sacro Monte di Belmonte, del Sacro Monte di Crea, del Sacro Monte di Domodossola, del Sacro Monte di Varallo, del Sacro Monte di Ghiffa, del Sacro Monte di Orta e del Sacro Monte di Oropa.

L'Ente persegue le seguenti finalità:

- a) conservare, gestire e valorizzare il complesso, integrato ed unico patrimonio storico, artistico, architettonico, naturalistico e culturale oggetto di protezione;
- b) tutelare e valorizzare gli aspetti tradizionali, devozionali e di culto presenti;
- c) promuovere e sviluppare la conoscenza e le attività di ricerca e di documentazione delle realtà oggetto di tutela e di valorizzazione e del complessivo sistema di questi complessi devozionali;
- d) mantenere e valorizzare le caratteristiche specifiche di eccezionale valore universale riconosciute dall'UNESCO, con l'iscrizione delle riserve speciali di cui al comma 1 nella lista del Patrimonio Mondiale il 3 luglio 2003.

Ai fini della gestione delle riserve ad esso affidate l'Ente è autorizzato a stipulare apposite convenzioni con altri soggetti pubblici e privati, nelle quali devono essere individuati i rispettivi compiti e le modalità di svolgimento degli stessi, nonché le relative risorse finanziarie necessarie all'esercizio delle attività volte al raggiungimento delle finalità previste dalla presente legge.

- L'Ente è interessato a sviluppare attraverso la struttura didattica dello I.E.D. un Progetto didattico aperto agli studenti del Master in Marketing e Comunicazione della sede di Torino con finalità principalmente didattiche e con l'obiettivo di offrire un'esperienza formativa per gli studenti nonché di generare idee e suggestioni per l'Ente stesso.

- Le Parti, con il presente Contratto intendono disciplinare le modalità di sviluppo del Progetto didattico per ripartire le rispettive competenze.

- Il Contratto annulla e sostituisce ogni eventuale accordo precedentemente intercorso, anche solo verbalmente, ad oggetto di quanto qui convenuto.

**Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:**

## **1. Premesse e Allegati**

**1.1** Le premesse e gli allegati sono parte integrante e sostanziale del presente Contratto.

## **2. Oggetto**

**2.1** Oggetto del presente Contratto è lo sviluppo del progetto didattico avente il seguente tema "**Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza**". Il Progetto coinvolgerà gli studenti del Master in Marketing e Comunicazione e sarà articolato con le modalità e nel rispetto delle tempistiche come riportate nell'Allegato A.

## **3. Modalità di esecuzione del Progetto e durata**

**3.1** Il Progetto didattico, la cui ideazione e sviluppo si articolerà secondo le modalità e le fasi descritte nell'Allegato A, sarà affidato alla Divisione **Master** dello I.E.D. nella persona del Coordinatore Dott. **Marco Cassinera**. Gli studenti partecipanti all'ideazione e allo sviluppo del Progetto saranno individuati e scelti dallo I.E.D. sotto la propria esclusiva responsabilità ed in totale autonomia.

**3.2** Per l'esecuzione del Contratto lo I.E.D. avrà facoltà di avvalersi della collaborazione di professionisti e/o consulenti esterni, la scelta e il compenso dei quali sarà, salvo diverso accordo scritto fra le Parti, ad esclusivo carico di I.E.D. medesimo.

**3.3** Il Contratto avrà la durata indicata nell'Allegato A, con decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e, comunque, si intenderà cessato alla conclusione del Progetto, per tale intendendosi la data finale di consegna dei risultati del Progetto (di seguito gli "Elaborati"), indicata nell'Allegato A.

## **4. Obblighi delle Parti**

**4.1** Le Parti al fine della realizzazione del Progetto didattico cureranno rispettivamente l'adempimento delle obbligazioni come meglio specificate e ripartite nel Contratto e nell'Allegato A.

**4.2** Le Parti, ognuna per quanto di propria pertinenza, al fine della realizzazione del Progetto didattico, dichiarano di disporre delle competenze, capacità finanziarie, organizzazione, tecniche, personale qualificato atte a garantire la realizzazione di tutte le condizioni previste nel Contratto.

**4.3** Le Parti si terranno informate sull'avanzamento del Progetto didattico impegnandosi a comunicare tempestivamente l'una all'altra ogni fatto e/o circostanza che possa pregiudicare il buon esito del Progetto stesso o ritardarne l'esecuzione.

**4.4** Le Parti si danno reciprocamente atto che le obbligazioni assunte dallo I.E.D. sono limitate esclusivamente a quanto indicato nel presente Contratto e nell'Allegato A, essendo limitate alla ideazione e allo sviluppo del Progetto didattico, restando esclusa ogni ulteriore obbligazione, quale, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la produzione, la commercializzazione e/o la distribuzione degli Elaborati. Pertanto, eventuali ulteriori attività, o più in generale prestazioni, anche di natura accessoria, dovranno essere oggetto di apposita pattuizione tra le Parti da effettuarsi per iscritto.

**4.5** Lo I.E.D. si impegna a:

- a) Far sottoscrivere agli Studenti del Master le Condizioni di Partecipazione al Progetto didattico (Allegato B).
- b) Formare e organizzare un team di lavoro.
- c) Seguire gli Studenti nella realizzazione del Progetto didattico tramite uno o più docenti che saranno designati ad esclusiva discrezione di I.E.D. e da quest'ultima retribuiti.

**4.6** L'Ente si impegna a:

- a) Fornire allo I.E.D. il materiale e le informazioni necessarie per lo sviluppo del Progetto didattico.
- b) Intervenire agli incontri pianificati dalle Parti.
- c) In caso di promozione e comunicazione del Progetto didattico attraverso i media, a citare sempre lo I.E.D. quale organizzatore e ideatore del Progetto nonché tutte le parti coinvolte secondo il ruolo designato dallo I.E.D.

## **5. Corrispettivi**

**5.1** L'Ente non è tenuto a versare alcun corrispettivo allo I.E.D. per la gestione e l'organizzazione del Progetto didattico, salva l'ipotesi di esercizio dell'opzione di acquisto di cui al precedente art. 4.4. In tal caso, l'Ente sarà tenuto a corrispondere il riconoscimento al merito per gli Studenti, se e nella misura prevista nell'Allegato A.

Detto importo dovrà essere corrisposto nei termini e nei modi previsti nell'Allegato A.

**5.2** Eventuali spese e costi imprevisi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, trasferte non concordate, costi di prototipazione, eventuali allestimenti, saranno previamente concordati sottoscritti dalle Parti e rimborsati dall'Ente allo I.E.D. previa presentazione di fattura e/o giustificativi di spesa.

## **6. Limiti di Responsabilità**

**6.1** Le Parti concordano che, in nessun caso, lo I.E.D. potrà essere ritenuto responsabile della diffusione/pubblicazione/utilizzazione di Elaborati che violino diritti d'autore, marchi, segni distintivi, brevetti, diritti di immagine, segreti industriali o altri diritti di terzi.

**6.2** Lo I.E.D. non assume alcun obbligo di controllo o verifica al riguardo e, pertanto, la responsabilità in ordine agli Elaborati e ai relativi contenuti sarà esclusivamente del Partecipante autore degli stessi.

**6.3** Il presente Contratto non costituisce alcun vincolo societario, associativo, partecipativo o similare fra le Parti, ulteriore e diverso dal rapporto di collaborazione oggetto del Contratto medesimo.

## **7. Obiettivi**

**7.1** L'Ente riconosce e prende atto che il Progetto didattico non garantisce l'assolvimento di alcuno specifico obiettivo, risultato e/o scopo se non quelli espressamente previsti nel presente Contratto.

**7.2** L'Ente riconosce altresì che ogni e qualsiasi obbligazione assunta dallo I.E.D. con il presente Contratto costituisce un'obbligazione di mezzi e non di risultato.

## **8. Pubblicità e uso dei segni distintivi**

**8.1** Ciascuna delle Parti ha la facoltà di utilizzare la denominazione, i marchi e i segni distintivi dell'altra parte solo ed esclusivamente per l'esecuzione del presente Contratto e, in particolare, in ogni comunicazione promozionale relativa al Progetto didattico.

**8.2** Ciascuna delle Parti potrà menzionare, solo a fini promozionali e attraverso i propri consueti canali di comunicazione, l'avvenuto svolgimento del Progetto didattico, anche successivamente alla cessazione del presente Contratto, e ciò anche mediante, a titolo esemplificativo, l'utilizzazione di immagini, disegni, modelli, materiali di ricerca, grafica. E' inoltre prevista la possibilità per ciascuna delle Parti di poter citare la denominazione e/o il logo e/o il marchio dell'altra parte sui propri canali di comunicazione sia informatici che non, in conseguenza dell'avvenuta collaborazione.

**8.3** Salvo quanto previsto ai punti precedenti, nessuna delle Parti potrà utilizzare la denominazione sociale, il marchio e i segni distintivi dell'altra Parte senza preventiva autorizzazione scritta, per fini e/o scopi diversi da quelli previsti nel presente Contratto.

## **9. Recesso**

**9.1** Le Parti avranno facoltà di recedere dal presente Contratto comunicando all'altra parte la propria intenzione a mezzo di raccomandata a/r ovvero mediante PEC.

**9.2** Il presente Contratto si intende, quindi, risolto decorsi dieci giorni lavorativi dal ricevimento della predetta comunicazione.

## **10. Informazioni riservate**

**10.1** Le Parti si danno reciprocamente atto che l'esecuzione degli obblighi contrattuali potrà comportare l'accesso a informazioni riservate dell'altra parte.

**10.2** Ciascuna delle parti si impegna a non divulgare a terzi tutte le informazioni riservate che dovessero e/o potessero essere comunicate dall'altra nonché il materiale riservato consegnato per lo sviluppo del Progetto didattico.

**10.3** Saranno considerate riservate soltanto le informazioni chiaramente identificate come tali. Non saranno comunque considerate riservate le informazioni:



- a) che siano di pubblico dominio o diventino tali non a seguito di azioni o omissioni delle parti;
- b) che siano state legittimamente comunicate da una terza parte senza obbligo di riservatezza;
- c) che siano sviluppate indipendentemente dall'altra parte;
- d) che siano rese pubbliche per legge.

**10.4** Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la cessazione del presente Contratto e comunque finché le informazioni riservate non diventino di pubblico dominio.

## **11. Dati personali**

**11.1.** In ottemperanza di quanto sancito dal Testo Unico in materia di Privacy (D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003), le Parti forniscono il loro consenso al trattamento di dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, unicamente per l'esecuzione del presente Contratto e per ottemperare ad obblighi previsti da leggi e/o regolamenti in relazione ad adempimenti connessi al Contratto stesso.

## **12. Legge applicabile e Foro competente**

**12.1** Il Contratto è soggetto alla legge italiana.

**12.2** Per tutte le controversie che dovessero insorgere fra le Parti in relazione al presente Contratto, ivi incluse quelle inerenti la sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

## **13. Comunicazioni**

**13.1** Ogni comunicazione, per essere valida ed efficace, dovrà essere comunicata via email ai seguenti indirizzi:

- per l'Ente: Dott.ssa **Elena De Filippis** - Direttore Ente di gestione dei Sacri Monti  
elena.defilippis@sacri-monti.com

- per lo I.E.D.: Dott. **Fernando Menéndez Cobelo** – Assistente Coordinamento Didattico Master  
f.menendez@torino.ied.it

Allegati:

- Allegato A - Fasi, durata e obblighi delle parti
- Allegato B - Condizioni di partecipazione al Progetto didattico

..... Lì, .....

**Ente di gestione dei Sacri Monti**  
Dott.ssa Elena De Filippis

.....

**IED - Istituto Europeo di Design S.p.A.**  
Dott. Maurizio Cortese

.....

A norma degli artt. 1341 e 1342 c.c., le Parti, previa attenta lettura di ogni clausola del presente contratto e rilettura di quelle di cui agli artt. 4 (Obblighi delle Parti), 5 (Proprietà degli Elaborati – Opzione di acquisto), 7 (Limiti di Responsabilità), 8 (Obiettivi), 10 (Recesso), 11 (Informazioni Riservate), 13 (Legge Applicabile e Foro Competente), dichiarano espressamente di approvarle.

**Ente di gestione dei Sacri Monti**  
Dott.ssa Elena De Filippis

.....

**IED - Istituto Europeo di Design S.p.A.**  
Dott. Maurizio Cortese

.....

**Progetto Didattico - "Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza"**

**Allegato A**  
**(Fasi, durata e obblighi delle parti)**

**Oggetto (rif. Art. 2)**

Il tema del Progetto sarà il seguente:

**Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza**

**Fasi (rif. Art. 3)**

- a) Lancio Brief - *gennaio 2016*
- b) Consegna materiale - *fine marzo 2016*
- c) Consegna Finale - *metà aprile 2016*

**Durata (rif. Art. 3)**

Il Progetto avrà durata (*giorni, mesi, settimane*) di *4 mesi* e cioè dal 15 gennaio 2016 al 15 aprile 2016 compreso.

**Obblighi delle Parti (rif. Art. 4)**

Le parti cureranno rispettivamente le seguenti obbligazioni:

- I.E.D.:

- a) Individuazione, in ragione degli elementi e degli obiettivi di briefing, delle linee guida per la formulazione di un progetto didattico di posizionamento/riposizionamento del progetto **Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza**, sia in termini di marketing che di comunicazione in ambito culturale, di promozione e di valorizzazione territoriale.
- b) presentazione alla committenza al termine del progetto didattico di una serie di elaborati di proposta di un piano strategico di comunicazione e marketing coerente con gli indirizzi di briefing.

- Ente di gestione dei Sacri Monti:

- a) consegna del brief di progetto agli studenti nel mese di gennaio 2016
- b) organizzazione e copertura spese di un'uscita didattica in visita a uno/due siti in oggetto
- c) selezione dei progetti e confronto finale con gli studenti

**Ente di gestione dei Sacri Monti**

Dott.ssa Elena De Filippis

.....

**IED - Istituto Europeo di Design S.p.A.**

Dott. Maurizio Cortese

.....

## Progetto Didattico - "Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza"

### Allegato B (Condizioni di Partecipazione al Progetto)

Tra

Signore/a .....

nato/a ..... il ..... C.F. ....

residente in ..... Via .....

(di seguito "Studente").

e

**Ente di gestione dei Sacri Monti del Piemonte** (di seguito "Ente"), con sede legale a Ponzano Monferrato, 150120 Alessandria (C.F./P.I. - 00971620067) rappresentato dal Direttore. Dott.ssa Elena De Filippis.

e

**I.E.D. - Istituto Europeo di Design S.p.A.** (di seguito "I.E.D."), con sede legale a Milano in via Bezzecca n. 5, 20135 Milano (P.I. - 06525850969), rappresentato dal Direttore Generale Dott. Maurizio Cortese.

#### Premesso che

- Lo I.E.D. è un ente privato che si occupa di formazione avanzata nel campo delle arti visive, della moda, del design e della comunicazione.

- L'Ente istituito con legge regionale n. 19 del 29 giugno 2009 "Testo unico sulla tutela delle aree naturali e della biodiversità", è un Ente di diritto pubblico strumentale della Regione Piemonte a cui è stata affidata la gestione delle Riserve speciali del Sacro Monte di Belmonte, del Sacro Monte di Crea, del Sacro Monte di Domodossola, del Sacro Monte di Varallo, del Sacro Monte di Ghiffa, del Sacro Monte di Orta e del Sacro Monte di Oropa.

- L'Ente è interessato a sviluppare attraverso la struttura didattica dello I.E.D. un Progetto didattico denominato "**Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza**" aperto agli studenti del Master in Marketing e Comunicazione della sede di Torino con finalità principalmente didattiche e con l'obiettivo di offrire un'esperienza formativa per gli studenti nonché di generare idee e suggestioni per l'Ente stesso.

- Lo Studente si è dichiarato disponibile a partecipare al Progetto e alla realizzazione dei risultati dello stesso (di seguito gli "Elaborati").

- E' intenzione delle Parti e dello Studente regolamentare i reciproci rapporti.

### **Si conviene e si stipula quanto segue**

#### **1. Premesse**

**1.1** Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

#### **2. Oggetto**

**2.1** Oggetto del presente contratto è lo sviluppo del Progetto, come meglio disciplinato al successivo art. 3, che coinvolgerà gli Studenti dello I.E.D. dell'anno accademico 2015-2016.

#### **3. Modalità di esecuzione del Progetto e durata**

**3.1** Il tema del Progetto didattico è il seguente: **Sacri Monti: da patrimonio locale a futura eccellenza.**

**3.2** Il Progetto didattico avrà durata dal 15 gennaio 2016 al 15 aprile 2016 compreso e sarà realizzato secondo le modalità e nel rispetto delle tempistiche come di seguito qui riportate:

##### **Fasi:**

- a) Lancio Brief *gennaio 2016*
- b) Consegna materiale *fine marzo 2016*
- c) Consegna Finale *metà aprile 2016*

#### **4. Originalità del contributo dello Studente**

**4.1** Lo Studente si impegna e si obbliga a partecipare all'ideazione e allo sviluppo del Progetto didattico apportando, individualmente o in concorso con gli altri soggetti facenti parte del Team di sviluppo del Progetto, un contributo originale e personale.

**4.2** Lo Studente, pertanto, garantisce sin da ora che l'Elaborato dallo stesso realizzato, anche in concorso con altri, sarà frutto esclusivo ed originale del proprio ingegno e non violerà alcun diritto, registrato o meno, di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, marchi, brevetti, disegni ornamentali e modelli di utilità.

**4.3** Lo Studente si impegna a garantire e malleare l'Ente e lo I.E.D. da ogni e qualsivoglia pretesa di terzi in relazione alla violazione degli obblighi di cui ai precedenti paragrafi.

#### **5. Diritti e obblighi dello Studente**

**5.1** Lo Studente avrà il diritto di essere riconosciuto, ai sensi delle leggi vigenti, autore morale o inventore dell'Elaborato realizzato nel corso del Progetto didattico, e ciò anche laddove detto Elaborato fosse stato realizzato in concorso con altri soggetti facenti parte del Team.

**5.2** Lo Studente dichiara che la sua partecipazione al Progetto didattico avviene nell'ambito del corso di formazione dello I.E.D. al quale è iscritto e che, pertanto, riconosce e prende atto che la

propria partecipazione al Progetto didattico non potrà far insorgere alcun rapporto di lavoro, né subordinato né autonomo, con lo I.E.D. medesimo o con l'Ente.

## **6. Obblighi dello I.E.D. e dell'Ente**

**6.1** Lo I.E.D. e l'Ente con separato atto hanno disciplinato le rispettive obbligazioni.

Fermo restando quanto sopra, le stesse si impegnano a:

**6.2** Per quanto riguarda lo I.E.D. :

- a) formare e organizzare il Team;
- b) seguire gli Studenti nella realizzazione del Progetto didattico tramite uno o più docenti che saranno designati ad esclusiva discrezione dello I.E.D.

**6.3** Per quanto riguarda l'Ente:

- a) fornire allo I.E.D. il materiale e le informazioni necessarie per lo sviluppo del Progetto didattico;
- b) intervenire agli incontri pianificati dalle Parti;
- c) in caso di promozione e comunicazione del Progetto didattico attraverso i media, a citare sempre lo I.E.D. quale organizzatore e ideatore del Progetto didattico nonché tutte le parti coinvolte secondo il ruolo designato dallo I.E.D.

## **7. Proprietà degli Elaborati**

**7.1** Lo Studente dichiara di essere consapevole che lo I.E.D. in forza di una convenzione sottoscritta all'atto dell'iscrizione ai corsi, è proprietario dei progetti e degli Elaborati sviluppati durante i programmi di collaborazione con enti o aziende.

**7.2** Pertanto, lo Studente, fatto salvo il proprio diritto di essere riconosciuto quale autore e/o inventore, ai sensi delle vigenti leggi, dell'Elaborato sviluppato nel corso del Progetto didattico non potrà vantare, per nessun titolo, ragione e/o causa alcun diritto e/o pretesa in relazione al proprio Elaborato.

**7.3.** Tutto ciò anche laddove l'Ente dovesse acquisire dallo I.E.D. la piena proprietà dei diritti di sfruttamento economico ed industriale degli Elaborati che verranno realizzati nel corso del Progetto didattico, fatti salvi i propri diritti morali di autore o di inventore ai sensi delle leggi vigenti.

**7.4** Lo Studente prende atto che i diritti che verranno acquisiti dall'Ente, in caso di cessione dell'Elaborato, comprenderanno tutti i diritti di utilizzazione e di godimento a livello mondiale da considerarsi illimitati in termini di tempo, di contenuto, di mezzo e di luogo, compreso il diritto di trasferimento a qualsiasi titolo di tutti i diritti, nonché quello di sottoscrivere accordi ad essi pertinenti.

**7.5** L'Ente, a sua esclusiva discrezione, potrà richiedere la protezione dei diritti acquisiti, ai sensi delle vigenti leggi in materia di diritto d'Autore e/o ai sensi delle vigenti leggi in materia di Proprietà Industriale, a proprie spese e a nome proprio.

7.6 Lo Studente avrà facoltà di utilizzare estratti degli Elaborati esito del Progetto didattico, realizzati dallo stesso o in concorso con altri partecipanti, esclusivamente al fine di presentarsi tramite portfolio e curriculum personale e previa citazione degli eventuali coautori.

## 8. Informazioni riservate

8.1 Tutti i dati, le immagini e le informazioni costituenti il know-how dell'Ente e dello I.E.D. che le Parti si scambieranno o di cui verranno a conoscenza durante l'ideazione e lo sviluppo del Progetto didattico sono da considerarsi riservati e confidenziali e pertanto non dovranno essere diffusi per alcuna ragione a terzi, senza espresso consenso delle altre Parti o per norma di legge.

8.2 Il vincolo di riservatezza di cui al precedente paragrafo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del Progetto didattico e comunque finché le informazioni riservate non diventino di pubblico dominio.

## 9. Dati personali

9. In ottemperanza di quanto sancito dal Testo Unico in materia di Privacy (D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003), lo Studente fornisce il consenso al trattamento di dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, unicamente per l'esecuzione del presente contratto e per ottemperare ad obblighi previsti da leggi e/o regolamenti in relazione ad adempimenti connessi al contratto.

## 10. Legge applicabile e Foro competente

10.1 Il Contratto è soggetto alla legge italiana.

10.2 Per tutte le controversie che dovessero insorgere fra le Parti in relazione al presente Contratto, ivi incluse quelle inerenti la sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

..... Lì, .....

**Lo Studente**

XXXXXXXX XXXXXXXX

.....

**Ente di gestione dei Sacri Monti**

Dott.ssa Elena De Filippis

.....

**IED - Istituto Europeo di Design S.p.A.**

Dott. Maurizio Cortese

.....