

Allegato 1

MODELLO SCHEDA OBIETTIVO DIRIGENTE ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI

Nominativo Dirigente: Dott.ssa Elena De Filippis

Anno 2019

1. Performance organizzativa, intesa come contributo del dirigente alla realizzazione di obiettivi dell'Ente di appartenenza. Peso= 40%

Obiettivo triennale: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA

Descrizione	<p>Si tratta di un settore di attività ritenuto strategico anche dall'Assessorato alla Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport come si evince dalla D.G.R. 3 agosto 2017, n. 59-5490 avente per oggetto; Legge regionale 3 agosto 2015, n. 19. Linee di indirizzo per la gestione e la valorizzazione delle riserve speciali dei Sacri Monti (2017-2019) che recita ; “ si segnala quale strategica, anche ai fini dell'assegnazione degli obiettivi per il Direttore dell'Ente di Gestione dei Sacri Monti, l'attività di comunicazione e promozione – svolta dall'Ente in collaborazione con l'Ufficio stampa e promozione, affidato ad una agenzia specializzata – volta ad incrementare e a promuovere la conoscenza dei Sacri Monti, con la duplice finalità di rafforzare il ruolo delle comunità locali quali eredi del patrimonio ricevuto e di favorire lo sviluppo di un turismo sostenibile”-</p>
Vincoli	<p>Su questo tema il Consiglio ritiene necessario un forte impegno del direttore dell'Ente per garantire l'effettiva resa del Servizio di ufficio stampa e promozione dell'Ente affidato per tre anni ad un'agenzia specializzata. L'attività di comunicazione e promozione, volta a far conoscere i Sacri Monti e a favorirne la crescita come mete turistiche, sarà infatti un settore molto importante e impegnativo dell'attività dell'Ente anche nell'anno 2019. Nel 2018 e 2019 il Consiglio ha previsto una riorganizzazione delle attività di ufficio stampa e promozione svolta nel 2017. Rispetto al 2017 si è deciso di puntare all'informazione su temi di maggior rilievo, riducendo quindi l'attività di promozione diffusa sul territorio. Si è previsto, in aggiunta, l'impegno dell'agenzia a supporto dell'Ente per la partecipazione a possibili bandi per acquisire finanziamenti che, laddove venissero ottenuti, potranno prevedere incarichi specifici, nei limiti di legge, all'agenzia stessa.</p> <p>L'obiettivo assegnato per il 2019 al direttore dell'Ente potrebbe non raggiungere un minimo di dieci comunicati stampa e dieci articoli pubblicati ogni semestre, ma valutare la gestione di tutta la restante attività, compresa l'eventuale partecipazione, con il supporto dell'Agenzia ad eventuali bandi <u>di finanziamento</u>.</p>
Piano di azione	<p>Il lavoro del direttore si muoverà per garantire il supporto dell'attività dell'Agenzia, con la collaborazione del personale del Settore Promozione e del Personale di Vigilanza ove possibile, secondo gli indirizzi impartiti dal Presidente in appositi atti, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane e con fondi eventualmente successivamente resisi disponibili.</p>
	<p>L'attività del 2019 si svolgerà secondo un programma di massima articolato in: -attuazione del piano di promozione proposto dall'Agenzia e condiviso da Presidente e Direttore dell'Ente con interviste, articoli, partecipazione a programmi televisivi creando occasioni per far parlare dei Sacri Monti nelle sedi più opportune ai fini della promozione del turismo culturale verso i siti;</p>

	<p>-attività selettiva di comunicazione e di informazione istituzionale su argomenti mirati tralasciando la diffusione a pioggia di informazioni sul territorio, ma privilegiando notizie di maggior importanza concordate con l'Ente;</p> <p>-attività di sensibilizzazione dei media per incrementare l'affluenza turistica (educational tour)</p> <p>-coordinamento accoglienza e strutture per la fruizione con linea coordinata e riconoscibile (ove finanziata)</p> <p>-azione di promozione territoriale anche ai fini della ricerca fondi (supporto al Presidente dell'Ente).</p>
--	---

	Nome e Cognome	Note
Team di lavoro	Stefano Aietti Giorgio Trova Dipendente interinale	Istruttore Settore promozione Funzionario Settore promozione

Indicatore di misurazione	Relazione periodica dell'Agenzia incaricata del servizio Ufficio stampa e promozione (con scadenza almeno semestrale)		
Segno indicatore	Realizzazione degli obiettivi contenuti negli atti formali di indirizzo definiti dal Presidente dell'Ente, concordati con il Direttore stesso, supportati da idonee risorse economiche e umane	Codice:	Può essere: 1.valore assoluto/ 2. percentuale 3. temporale/4.economico/5.data
Valore target Quantificazione e dell'obiettivo	40 punti		
Punteggio conseguito			

Il Presidente
dott.ssa Renata Lodari



Per accettazione

Il Direttore
dott.ssa Elena De Filippis



Data 12 febbraio 2019