

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Marco Scarzello**
 Indirizzo Via Croce Sant'Amato 33, 10090 Villarbasse (TO) - ITALIA
 Telefono 335.465704
 E-mail marco@marcoscarzello.it
 PEC marco.scarzello@postecert.it
 Nazionalità Italiana
 Data di nascita 10/04/1969

QUALIFICA PROFESSIONALE **Giornalista** (Iscrizione Albo dei Giornalisti del Piemonte, elenco professionisti, 2004)

TITOLI DI STUDIO Laurea magistrale in **Comunicazione pubblica e politica** (Università di Torino, 2021).
 Laurea (vecchio ordinamento) in **Giurisprudenza** (Università di Teramo, 1996).

OCCUPAZIONE

- Data Da settembre 1997
- Tipo di impiego **Giornalista freelance - Libero professionista**
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazioni con enti, imprese, agenzie e associazioni per attività di ufficio stampa. Comunicati stampa, cartelle stampa, conferenze stampa, press kit, rassegne stampa. Direzione e coordinamento di redazione per testate giornalistiche. Articoli e servizi giornalistici, testi per riviste, siti Internet, pubblicazioni istituzionali. Gestione social media e social network. Relazioni Pubbliche. Coordinamento progetti di comunicazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza dei principali applicativi per l'editing e la grafica (**Suite Office, Suite Adobe**), software per il mailing massivo, **WordPress**, linguaggio HTML. Utilizzo abituale di macchine fotografiche e videocamere per la produzione di immagini e servizi video. Impiego professionale dei social network: **Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube**.

PUBBLICAZIONI

Con Giancarlo Zedde Editore ho pubblicato i saggi **L'assuefazione alla violenza** (2017), **I nuovi proverbi** (2016) e **Generazione 80** (2010). Sono direttore responsabile di **Cose Che Succedono**, giornale online di informazione locale, e di **Tuttovillar**, periodico del Comune di Villarbasse. Collaboro con la società **Servizi Editoriali** per la realizzazione di giornali comunali a **Rivoli, Giaveno e La Loggia**. Ho collaborato come cronista con **La Gazzetta di Venaria, Rivoli Oggi, Il Corriere di Rivoli**.

INCARICHI PER ENTI PUBBLICI

- Data Da luglio 2017 (in corso)
- Nome e indirizzo del committente **Comune di Volpiano (TO)**
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Redazione di comunicati riguardanti sia l'attività dell'Amministrazione e del suo vertice istituzionale, sia quella di informazione, promozione e lancio dei servizi;
 - Firma, gestione e realizzazione dei contenuti della pubblicazione periodica del Comune;
 - Contatto costante con i giornalisti delle varie testate ed agenzie;
 - Miglioramento dell'immagine esterna dell'Ente;
 - Supporto alle attività di comunicazione sui canali social e sul sito del Comune (piattaforma ePublic) in occasione di eventi e allerte meteo;

- **Principali eventi culturali seguiti come addetto stampa:** rassegna letteraria «Incontro con l'autore», «Ora del racconto» - «Nati per leggere», «Orme in viaggio» (laboratorio di teatro), «Piemonte in giallo», rassegna «No Mafia», «Pedagogia dei Genitori», «Volpiano a porte aperte», «Notti d'estate», «Giorno della Memoria», «Giorno del Ricordo», «Volpiano in musica», «Rock Cover Parade», concerti organizzati da «I Conservatori in Piemonte» e «Organalia», «Miglio per la pace» e altri eventi con le scuole del territorio, festa patronale, appuntamenti natalizi, gemellaggio, manifestazioni istituzionali.

- Data 2013
- Nome e indirizzo del committente **Comune di Castagnole delle Lanze (AT)**
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità Ho seguito l'iniziativa **Adotta un filare**, progetto volto a valorizzare la viticoltura locale, con le seguenti attività:
 - Stesura comunicati stampa;
 - Mailing list con testate locali e specializzate (stampa, radio, televisione, web) e giornalisti del settore turistico ed enogastronomico;
 - Copertura giornalistica;
 - Rassegna stampa.
- Data Da luglio 2004 (in corso)
- Nome e indirizzo del committente **Comune di Villarbasse (TO)**
- Incarico **Direttore responsabile** di **Tuttovillar**, periodico dell'Amministrazione Comunale. Collaborazione con l'amministrazione comunale per la rassegna «**Parliamo con l'autore**» e per gli eventi del **Salone Off**.

INCARICHI PER AZIENDE E ASSOCIAZIONI

- Data Da giugno 2015 (in corso)
- Nome e indirizzo del committente **Silco srl, Rivalta (TO)**
- Tipo di azienda o settore Lavorazioni industriali
- Incarico **Web Content Editor**
- Principali mansioni e responsabilità Gestione pagine Facebook e LinkedIn, pubblicazione aggiornamenti sul sito web, e-mail marketing tramite piattaforma MailUp.
- Data 2023
- Nome e indirizzo del committente **Anzile, Torino**
- Tipo di azienda o settore Enogastronomia
- Incarico **Comunicazione evento «Il lievito madre nella pasticceria»**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Organizzazione della presenza del giornalista Edoardo Raspelli;
 - Comunicato stampa;
 - Copertura giornalistica (servizio video e interviste).
- Data 2015-2022
- Nome e indirizzo del committente **Tavolo della Meccanica Piemonte, Torino**
- Tipo di azienda o settore Associazione
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Comunicati stampa e rassegna stampa;
 - Pubblicazione notizie sul sito istituzionale;
 - Copertura giornalistica eventi;
 - Aggiornamento pagine Facebook e LinkedIn.
- Data 2015-2020
- Nome e indirizzo del committente **Projexpo srl, Via Lavoratori Vittime Col du Mont 50, Aosta**
- Tipo di azienda o settore Organizzazione eventi
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile ufficio stampa per:
 - **Maison&loisir, Salone dell'Abitare di Aosta;**
 Attività:
 - Raccolta ed elaborazione notizie;

- Stesura testi e articoli per riviste e cataloghi;
- Mailing list con giornalisti e testate in target (stampa, radio, tv, web) e blogger;
- Conferenze stampa, redazione e diffusione comunicati stampa, cartelle stampa, press kit;
- Copertura giornalistica per gli eventi collaterali (oltre cento ad ogni edizione): articoli, fotografie, video interviste (tra gli altri, Oscar Farinetti, Diego Fusaro, Mario Cucinella, Luca Mercalli, Vittorio Sgarbi);
- Social network: Facebook, YouTube;
- Gestione blog e newsletter;
- Supporto alle attività di comunicazione (grafica, pubblicità, Relazioni Pubbliche);
- Rassegna stampa.

- Data 2016
- Nome e indirizzo del committente **Associazione Culturale ALL4U**, Cuneo
- Tipo di azienda o settore Organizzazione eventi
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità Per **Degustibus Cuneo 2016**, "festa dei sapori italiani" mi sono occupato di:
 - Redazione e diffusione di comunicati stampa, rassegna stampa;
 - Copertura giornalistica e intervista video a Simone Rugiati;
 - Realizzazione servizio per GRP Televisione

- Data 2016
- Nome e indirizzo del committente **Strada del Barolo e Grandi Vini di Langa**, Castiglione Falletto (CN)
- Tipo di azienda o settore Associazione di promozione del territorio
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità Per **lo, Barolo – la nuit**, al Castello di Roddi:
 - Copertura giornalistica con articolo e servizio video per GRP Televisione.

- Data 2014 - 2016
- Nome e indirizzo del committente **Associazione Racconigincentro**, Racconigi (CN)
- Tipo di azienda o settore OADI (Organismo Associato D'Impresa)
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità Per **Sapori in Piazza - Settembre Racconigese**:
 - Comunicati stampa e rassegna stampa;
 - Copertura giornalistica, intervista video a Miriana Trevisan.

- Data 2014
- Nome e indirizzo del committente **Associazione Commercianti e Artigiani**, Sant'Ambrogio di Torino (TO)
- Tipo di azienda o settore Associazione di categoria
- Incarico **Addetto stampa**
- Principali mansioni e responsabilità Per l'evento **Meliga Day** ho svolto le seguenti attività:
 - Partecipazione alla fase preparatoria dell'evento con supporto alla redazione dei testi e alla predisposizione del materiale informativo;
 - Redazione comunicati stampa, cartella stampa e schede di presentazione;
 - Mailing list (stampa, radio, tv, siti Internet e blog);
 - Accredito giornalisti, coordinamento fotografi e operatori video;
 - Rassegna stampa;
 - Gestione della partecipazione del giornalista gastronomico Edoardo Raspelli (incontro con le autorità, presentazione pubblica, visita della manifestazione).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data 07/11/2023
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
- Oggetto dello studio **Scacco matto alle fake news**
- Data 18/10/2023
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
- Oggetto dello studio **Social Media per giornalisti: LinkedIn, Facebook, TikTok, Spotify, Youtube**

- Data 19/05/2023
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
 - Oggetto dello studio **Diritto di satira, fra libertà d'espressione e deontologia**
-
- Data 05/10/2022
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
 - Oggetto dello studio **Riforma del copyright, equo compenso e valorizzazione del lavoro giornalistico: novità normative e sfide deontologiche**
-
- Data 27/08/2022
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
 - Oggetto dello studio **La crisi climatica e le nuove politiche energetiche**
-
- Data 14/08/2021
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
 - Oggetto dello studio **Geopolitica della libertà di stampa**
-
- Data 19/09/2020
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
 - Oggetto dello studio **La tempesta perfetta (gestione della comunicazione di crisi attraverso i social network)**
-
- Data 19/10/2019
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Associazione Stampa Subalpina, Film Commission Torino
 - Oggetto dello studio **Comunicare il cinema: i giornalisti, gli uffici stampa il pubblico**
-
- Data 02/10/2019
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei giornalisti
 - Oggetto dello studio **Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news**
-
- Data 18/06/2019
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - PA Social
 - Oggetto dello studio **Digital Speeches e PA** (utilizzo dei social media nella Pubblica Amministrazione)
-
- Data 23/05/2017 - 04/09/2018
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Google Digital Training
 - Oggetto dello studio **Fondamenti di marketing digitale** (pianificare la presenza online, SEO, SEM, directory locali, social media, content marketing, analisi dati web, e-commerce, e-mail marketing, pubblicità display, strategie video)
-
- Data 06/06/2018
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - PA Social, Torino
 - Oggetto dello studio **Digital Speeches: la cultura digitale al servizio del cittadino** (servizi pubblici e gestione delle emergenze, cultura del digitale, marketing territoriale, open data e partecipazione, web reputation, privacy e trasparenza)
-
- Data 24/01/20018
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte
 - Oggetto dello studio **Informare, comunicare, educare** (la deontologia professionale del giornalista)
-
- Data 23/12/2017
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte
 - Oggetto dello studio **Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media** (libertà di espressione e diritto di cronaca, il diritto d'autore al tempo di Internet, le immagini, la Rete e i diritti della persona, i social network, diritto all'oblio, deontologia)

- Data 16/11/2017
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte
- Oggetto dello studio **Ufficio stampa e informazione tecnica tra etica professionale e comunicazione d'impresa**

- Data 16/10/2017
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte
- Oggetto dello studio **New media e modelli di business editoriale**

- Data 19/05/2017
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte
- Oggetto dello studio **Internet: manipolazione o trasparenza?** (Internet e libertà di espressione, condivisione di informazioni, diffusione di notizie false e violenza verbale)

- Data 15/10/2016
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti
- Oggetto dello studio **Fondamenti di giornalismo digitale**

- Data 26/02/2016
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte
- Oggetto dello studio **Se il giornalismo parla di cibo** (sicurezza alimentare, come è percepita e come si comunica - Le "bufale" sul cibo, dai social alle redazioni - Il linguaggio del giornalismo alimentare - Comunicare il vino ai giovani)

- Data 21/11/2015
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Varese News, Varese
- Oggetto dello studio **Il futuro è nel giornalismo local? "Non solo il web uccide i giornali. Social, pubblicità, deontologia"**

- Data 26/09/2015
- Tipo di istruzione **Corso di formazione** - Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Torino
- Oggetto dello studio **Scrivere di scienza e cibo**

- Data 17/06/2015
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Torino
- Oggetto dello studio **La presenza delle mafie al Nord**

- Data 11/01/2015
- Tipo di istruzione **Corso di deontologia professionale per giornalisti** - Ordine Nazionale dei Giornalisti
- Oggetto dello studio Etica e fondamenti giuridici, Carta dei Doveri, Codice di Deontologia, Informazione e minori, Informazione e pubblicità, Informazione economica, Codice media-sport, Carta di Roma, Processi in tv, Informazione e salute, Sondaggi, Procedimenti e sanzioni disciplinari.

- Data 18/10/2014
- Tipo di istruzione **Corso di formazione professionale per giornalisti** - Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti, Fiuggi (FR)
- Oggetto dello studio Linguaggio giornalistico, l'Europa, linguaggio di genere, grafica, le fonti e le agenzie, cronaca, l'inchiesta, storia del giornalismo, diritto e informazione, informazione e Parlamento, il giornale online, organismi di categoria, privacy, deontologia, il mezzo radio-televisivo, economia.

- Data 10/05/2014
- Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine Nazionale dei Giornalisti
- Oggetto dello studio **Professionista dell'informazione** (tecniche giornalistiche, giornalismo online, ordinamento della professione giornalistica, deontologia, leggi sulla stampa, legge 150/2000, diritto d'autore, diffamazione a mezzo stampa, diritto costituzionale e penale, storia del giornalismo, Internet)

- Data 02/05/2014
 - Tipo di istruzione Corso di formazione - Ordine dei Giornalisti del Piemonte, Torino
 - Oggetto dello studio **Informazione, giustizia e politica** (norme deontologiche della professione giornalistica)
-
- Data 28/07/2008
 - Tipo di istruzione **Corso di dizione** - Teatro O.D.S. (Operatori Doppiaggi e Spettacolo), Torino
 - Oggetto dello studio Corretta pronuncia della lingua italiana attraverso lo studio delle regole grammaticali (ortoepia) e il miglioramento della tecnica d'esposizione (articolazione, rafforzamento della voce, toni, pause, volumi ed espressione vocale).
-
- Data 13/10/2003
 - Tipo di istruzione **Corso di specializzazione in Comunicazione Pubblica** - SDA Bocconi, Milano
 - Oggetto dello studio Marketing strategico e operativo, URP, comunicazione interna, la qualità nei processi di erogazione, comunicazione esterna, rapporti con i media, Internet, la leadership, i focus group, la gestione dei conflitti.
 - Qualifica conseguita Certificazione per la Pubblica Amministrazione ai sensi della L. 150/2000
-
- MADRELINGUA** Italiano
- ALTRE LINGUE** Inglese (buono), Francese (sufficiente)
- PATENTE** Patente C.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Dichiarazioni rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dall'art. 76 del citato DPR 445/2000

Villarbasse, 15/01/2024.

Marco Scarzello

